

践行为民初心 筑就品质新城

奉贤新城绘就城市发展新图景

编者按:春和景明,万象更新。奉贤新城正以蓬勃之姿,在城市建设与品质提升的道路上稳步前行。从活力涌动的湖畔潮玩地,到品质跃升的餐饮新地标;从传播矩阵的破圈效应,到人居产品的低密迭代,再到重大交通工程的节点突破——每一处变化,都是对“人民城市”理念的生动回应。这片热土,正在细微处积蓄温度,让生活于此的每一个人,都能触摸到城市发展的脉搏与诚意。



奉贤新城“soft 汐岸”市集“五一”开集

今年“五一”假期(5月1日至5月5日),奉贤新城青年艺术公园“soft 汐岸”集装箱创意市集将正式开集。

作为上海之鱼全新亮相的湖畔潮玩地,市集融合鲜花美学、文创手作、特色美食、骑行装备与萌宠

互动,打造“花YOUNG游园”主题游园会。肯德基、德克士、TAB咖啡、捷安特等品牌及贝露雪冰淇淋餐车等将齐聚公园烟火市集区,为市民提供春日逛吃、遛娃、约会一站式体验。

点击量破400万

奉贤新城新媒体矩阵“破圈”

奉贤新城官方视频账号【奉贤新城】自2025年8月开通以来,累计推送视频300余条,总点击量突破400万。其中《奉贤李窑“村晚”》等爆款视频播放量均超20万,粉丝量亦突破1万大关。感谢每一份关注,我们将继续用镜头记录城市发展,回应期待。



九棵树金普顿酒店即将开业

上海九棵树艺术中心金普顿酒店坐落于奉贤新城核心区域,紧邻A级剧场——九棵树(上海)未来艺术中心,环抱七千余亩中央生态公园。酒店共设229间客房与套房、3间餐厅与酒吧、1200平方米无柱宴会厅,以及儿童中心、水疗康体中心与绿意环绕的户外泳池。作为金普顿品牌在上海的第二家酒店,它将延续“以人为本、真诚以待”的

品牌基因,同时融入奉贤本土的自然与人文气息,致力于成为商务差旅、亲子家庭及携宠宾客在长三角进行文旅体验与自然度假的理想目的地。

九棵树酒店即将开业,敬请期待。这一全新之作不仅提升了奉贤新城的文旅配套能级,带来一处兼具品质感与松弛感的都市绿洲,共同构筑起丰富的“文商旅体展”发展格局。



奉贤新城11单元两地块启动规划调整 打造低密宜居新典范



为推进奉贤新城南部开发建设,衔接新城单元规划中该区域宜居生活片区的功能定位,响应“好房子”相关政策要求,并进一步提升生活服务功能、丰富居住产品类型,奉贤新城11单元C02B-06、C03C-01两宗地块近日启动控规调整。

两地块四至范围为:东至东百春路一百丰路一绿丰路,南至望钱路、西至望园南路、北至南港路,规划范围总面积约7.0公顷。

根据调整方案,C02B-06地块由商业办办混合用地调整为二类住宅组团用地,

容积率由3.8降至1.05,建筑高度由100米降至20米。C03C-01地块由三类住宅组团用地调整为二类住宅组团用地,容积率由2.2降至1.1,建筑高度由80米降至20米。为完善社区功能,C03C-01地块内将结合街道界面设置1处建筑面积不小于100平方米的文化活动室及1处建筑面积不小于300平方米的健身点。

此次调整旨在优化用地结构、提升居住品质,打造与新城南部宜居定位相匹配的低密度住宅产品,同时补齐社区公共服务配套,不断增强居民的获得感与幸福感。



(本版图文由奉贤新城公司提供)

赋能本土企业加速转型、“向新而行”

(上接1版)即可在营业时间内现烤现售,真正实现“面包不过夜,只售当日”。

吐司时代品牌隶属于上海麦吉司食品有限公司,注册于柘林镇。值得注意的是,该公司原是一家包装实体企业,机缘巧合之下接手了“吐司时代”品牌,由此跨行业进入食品烘焙领域。体验店被视为品牌升级的新起点。

吐司时代门店已从2家增至8家,覆盖奉贤百联、龙湖天街、宝龙广场及闵行欢乐颂、临港蓝鲸购物中心等商场,并陆续接到全市各家知名商场的人驻邀请。面对快速发展的势头,吐司时代却选择了战略沉淀,主动暂停扩张,将重心转向产品研发与运营管理。今年3月,品牌高薪聘请专业人才组建研发团队,建立“每月上新4款、淘汰末尾4款”的动态产品机制,引入先进设备优化内部管理,增设甜品、干货糕点生产线,并加强宣传力度,在抖音、小红书、大众点评等平台开展直播推广。“吐司时代一开始只是一家街边小店,但我们凭借过硬的产品,实现了从街边小店到入驻高端商场的品牌连锁店。我们深知产品竞争力是产业发展的关键,只要坚守品质,就能赢得消费者信任。我们想要做得好,做得长长久久,待基础稳固后再推进门店扩张。”韩女士说道。

“从接手品牌到开出这家体验店,每一步成长都离不开柘林镇的扶持。”韩女士坦言,跨界经营食品产业并不容易。多年来,柘林镇构建“听企言、问企需、纳企谏”的常态化访企机制,为企业提供全生命周期服务。在吐司时代品牌注册及体验店建设过程中,柘林镇临海工业区全程提供规划帮扶与许可指导,协助确定许可类别与经营布局。同时,牵线搭桥,联络相关单位,组织企业参与“月亮市集”“乐龄早集市”及鼎丰酱园开园等活动,不断扩大品牌影响力。

未来,吐司时代计划以体验店为核心基地,深化“中央厨房+冷冻面团+订单配送”的全链条模式。柘林镇将继续赋能本土企业,推动产城融合与民生改善,让更多像吐司时代这样的企业在这片沃土上“向新而行”。

