



热线电话

57191515—306

关注本报请搜索《奉贤报》数字报：
http://fxdz.b.fengxian.gov.cn/



FENGXIAN NEWS

2026年4月28日 星期二

本期4版(第2553期)

准印证号(B)0178
(内部资料 免费交流)

上美股份、自然堂集团、橘宜集团登榜,数量占上海上榜总量四分之三

东方美谷企业荣登全球美妆企业百强

本报讯 近日,全球时尚产业权威媒体WWD发布《2025全球美妆企业100强》榜单,中国共10家美妆企业跻身全球百强,上海独占4席,位居全国第一。其中,东方美谷核心企业上美股份、自然堂集团、橘宜集团携手登榜,不仅包揽上海上榜企业前三名,数量更占到上海上榜总量的四分之三。

从全国上榜企业来看,东方美谷上榜企业数量与总销售额均占全国上榜企业的近三分之一,集中展现东方美谷美妆产业的硬核集群实力与全球竞争力。今年一季度,奉贤区化妆品产业发展势头强劲,全区实现规上工业产值39.2亿元,同比增长15.3%,同期,

美容化妆品及洗护用品出口额达4.4亿元,同比增长31.5%。

上美股份排名第38位,强势跃升11位,成为本次榜单中国企业最大赢家。2025年美妆销售额达91.8亿元,同比增长34.8%,增速位居国内上榜企业榜首。旗下韩束品牌稳居抖音渠道头部,贡献集团超80%营收,一叶子、红色小象协同发力,婴童功效品牌newpage一页实现爆发式增长,成为集团第二增长曲线。品牌全面覆盖护肤、母婴、洗护、彩妆等赛道,多品类协同发展的战略优势持续释放。

上海自然堂集团排名第64位,稳居全球

百强阵营。2025年销售额达53.18亿元,深耕护肤领域25载,甄选喜马拉雅珍稀植萃,自研喜默因等核心原料,以天然植萃融合前沿科技赋能产品升级。布局多品牌发展路线,依托美素、珀美研、春夏、己出等品牌,持续夯实多层次、高活力的品牌发展版图。

橘宜集团排名第65位,稳步上升33位,2025年销售额达51亿元,同比增长20%。深耕Z世代消费市场,从彩妆向全品类拓展,先后收购中国功效护肤品牌Biophytogenesis(中文名:百植萃)与意大利功效护发品牌Foltène(中文名:丰添),不断完善产业布局,构建起多元化品牌矩阵。

据了解,此次多家东方美谷核心企业强势登榜,既是企业自身实力的彰显,更是东方美谷美妆产业集群效应的生动体现。依托优质产业生态与企业创新活力,东方美谷正持续领跑国内美妆产业,助力中国美妆走向全球,书写美妆产业高质量发展的新篇章。

(区美丽大健康专班供稿)



深化水环境治理,守护绿色生态空间

区领导开展巡河巡林工作并调研环保通报点位整改情况

本报讯 (记者 陆婷婷) 4月20日,区委副书记、区长王益群一行先后前往奉浦街道、庄行镇、金汇镇开展巡河巡林工作,并调研环保通报点位整改情况。王益群强调,要深入贯彻习近平生态文明思想,以“时时放心不下”的责任感,抓实抓细河湖长制、林长制等各项工作,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路。

奉浦街道华四组河道整治工程,是奉贤新城基础设施和防汛能力提升的重点工

程之一。王益群详细了解工程整体规划和施工进度,叮嘱相关负责人要严格按照规范推进工程建设,紧盯时间节点倒排工期,确保项目早日完工投用。要进一步深化水环境治理,继续抓好雨污分流工作,不断提升河道生态功能和景观品质。

庄行镇南桥塘位于庄行镇老城镇区内,河道蜿蜒,流速缓慢,水动力较弱。王益群现场察看河道水质,要求进一步压紧压实河湖长制,在“巡、盯、管、督”上下功夫,同时建立

常态长效养护机制,持续保障河道水环境质量。相关部门要加强指导监督,深化数据赋能,不断增强生态治理的数字化、智能化、精细化水平。

金汇镇新强村生态廊道占地面积125亩,种植了榉树、落羽杉、栎树等多种树木。王益群沿着林道步行察看,深入了解生态廊道建设、林木养护、林长制落实等情况,要求属地政府和相关部门统筹抓好生态保护、景观提升和安管理工作,持续提升廊道生态

功能与景观效果,切实守护好一方绿色生态空间,让生态建设成果更好惠及周边群众。

此外,王益群一行还前往上海联特实业有限公司,仔细察看扬尘管控措施落实情况。他强调,企业要切实履行主体责任,严格落实扬尘管控各项要求,对发现的问题立即立改,从源头减少扬尘污染。相关部门要强化日常监管,加大抽查检查力度,紧盯环保通报问题整改全过程,确保各项整改措施落地见效,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

以深厚技术积淀拓宽民族涂料应用边界

上海金力泰融入通用新材料产业发展,实现关键材料国产替代

本报讯 (记者 季千滢) 落户奉贤的本土上市企业上海金力泰化工股份有限公司(以下简称金力泰),深耕高性能环保汽车涂料三十余年,以技术突围实现关键材料国产替代,用民族涂料筑牢中国汽车产业链安全防线,成为奉贤新材料产业高质量发展的标杆力量。而这家扎根奉贤的本土上市企业一度身处经营发展的关键考验期,凭借深厚的技术积淀与坚定的创新决心,逆势突围实现蜕变重生,在资本市场与实业发展中双双打开新局面。

上海金力泰成立于1993年,是国内唯一以汽车OEM原厂漆为主营业务的上市企业,总部与核心生产基地位于奉贤区上海化工区,至今已在高性能环保涂料领域深耕33年。汽车涂料行业技术壁垒高、认证周期长,长

期被外资品牌垄断。金力泰依托奉贤完善的化工产业配套与政策支持,坚持自主研发,成功开发出防锈电泳漆、环保水性面漆等全套汽车涂装产品,核心品质达到国际一流水平,实现国外技术封锁的关键突破。

凭借过硬实力,金力泰在2024中国汽车涂料Top25榜单中位列第7,稳居自主品牌第一;同时斩获2024中国商用车涂料单项冠军,彰显行业领军地位。目前,公司产品已配套吉利、比亚迪、奇瑞、五菱、宇通等主流车企,服务国内外上百条涂装生产线,并远销俄罗斯等海外市场,成为奉贤本土企业科技自立自强、走向全球的典型代表。

紧跟区域产业战略,金力泰积极融入奉贤区通用新材料产业高质量发展布局,深度参与杭州湾开发区化工

新材料产业集群建设,聚焦新能源材料、轻金属表面处理、3C电子涂料等新赛道,持续推进技术创新与产能升级,不断拓宽民族涂料的应用边界。

上海金力泰化工股份有限公司总裁吴纯超在采访中表示:“作为扎根奉贤的本土上市企业,金力泰始终坚守技术为本、客户至上的理念,以自主创新打破外资垄断,以高端产品助力汽车产业链自主可控。未来,公司将继续立足奉贤、辐射全国,深耕汽车涂料与高科技新材料双赛道,为上海打造世界级新材料产业高地、为民族工业崛起持续贡献力量。”

三十余载深耕不辍,金力泰以创新为翼、以品质为基,在奉贤这片产业沃土上不断成长,为上海新材料产业升级与汽车产业安全可控注入强劲动能。

用声音艺术再现“江南第一牡丹”传奇

广播剧剧本《粉妆楼》首秀奉贤图书馆

本报讯 (记者 傅潇瑶 通讯员 健翎) 4月25日下午,在奉贤图书馆“全民阅读周(世界读书日)”活动中,取材于奉贤“江南第一牡丹”人文故事的广播剧剧本《粉妆楼》首次在奉贤图书馆一楼环幕厅与读者线下见面。编剧鲁文涛意在探索通过声音艺术活化奉贤地方文化IP,推动“阅读+声音”的跨界融合。

年年盛开在南桥镇明代牡丹苑的“江南第一牡丹”(品名:粉妆楼),今年已达497岁“高龄”,她是明代著名书画家、礼部尚书董其昌赠送同窗好友金学文的礼物,金家22代子孙守护至

今。据奉贤籍作家何羽研究,董其昌在国内外书画界拥有持久深远的影响,他一生书画酬答之多难以计数,而有史实为证,他赠送牡丹的好友唯有金学文一人。金家世代守护的,不仅是一株古牡丹“活化石”,更是“重情义、守信诺”的中华文脉。此故事独具的文化意义全国唯一,世所罕见。为此,在区作家协会指导下,在区七色堇公益服务社孵化下,来自奉贤、闵行、松江、浦东及浙江杭州等地的18位志愿者于2024年春成立的“江南第一牡丹”公益文化项目组,对此人文故事进行深度发掘、多形式呈现。继何羽创

作的《粉妆楼》书籍出版之后,鲁文涛的广播剧剧本《粉妆楼》是项目组推出的又一力作。

在鲁文涛看来,守护牡丹的历史长河,始终流淌着无数动人的人物、故事与记忆。这部剧不仅要追溯牡丹的缘起,更应让金家世代传承的重情守信,在当代以多种艺术形式演绎、呈现,被更多人看见、听见、铭记、传承。

现场,六位读者分别以奉贤方言、普通话朗诵了剧本精彩片段。

据悉,该剧本将进一步与文旅事业深度融合,进行创新性转化与落地公演,探索文化赋能乡村振兴。

“吐司时代”超级甄选体验店试运营,采用“中央厨房+冷冻面团”模式

赋能本土企业加速转型、“向新而行”

本报讯 (通讯员 费诗韵) 扎根奉贤柘林的本土品牌“吐司时代”正加速转型。近日,其全新打造的超级甄选体验店正式启动试运营,以“面包不过夜”为品质底线,采用“中央厨房+冷冻面团”标准化模式,打破传统烘焙经营边界,为柘林本土产业高质量发展注入新动能。

这家体验店,打破了传统面包店的经营模式,拥有近2000平方米的空间,配置了全套新设备,设立标准化中央厨房,增设甜品生产线,集产品展示、烘焙体验、休闲社交于一体,让顾客吃到当日现做、零添加的面包,未来也能亲手参与烘焙,感受手作的温度。目前,体验店正逐步完善各项功能。走进体验店一层,空气中弥漫着

黄油与小麦交织的浓郁香气。现烤的海盐芝士吐司、原味可颂、雷神巧克力欧包、草莓奶芙卷等数十款产品整齐陈列,在灯光下泛着诱人的金黄光泽。透过透明玻璃,可以看到烘焙师傅身着洁白围裙,手法娴熟地整形、摆盘。“我们坚持‘走进自然,天然甄选’的理念,所有面包采用进口优质原料,只卖当天。”运营主管苏女士介绍。

二层烘焙DIY体验区,白色长桌与浅木色柜体保持极简质感,工具墙上整齐挂着裱花袋、抹刀等专业器具,可提供亲子DIY项目体验,承接企业团建等定制活动,丰富烘焙消费场景。

紧邻体验区的是标准化中央厨房。与传统面包店不同,吐司时代采用

中央厨房集中生产模式,配备全套进口烘焙设备。每天,各部门根据销售预测向中央厨房提交当日订单需求。中央厨房随即以冷冻面团形式进行预制和储存,再根据实际订单量进行解冻、醒发和现场烘烤。“这套进口设备能精准控温、自动化称量,从投料到成型,每个面团的重量误差被控制在极小范围内,确保出品稳定统一。”负责人韩女士介绍。冷冻面团技术不仅延长了半成品的保鲜周期,也使门店端无需深夜起手工揉面, (下转3版)

敬告读者:因“五一”放假,本报下期报纸将于4月30日刊出。
本报编辑部

“奉勇乒博”展活力 “贤城乒响”竞风采

本报讯 (记者 傅潇瑶) 4月26日,2026上海乒乓球嘉年华混合团体冠军联赛奉贤区预选赛,在上海贤乒乒乓球俱乐部完成淘汰赛、半决赛及决赛的终极较量。八强队伍逐队厮杀,最终欣昱绿化夺得奉贤赛区冠军荣誉。

作为2026上海乒乓球嘉年华十六区预选赛的关键一站,奉贤区预选赛既是选拔奉贤最强乒乓阵容、冲击市级总决赛的竞技平台,也是深耕“奉勇乒博,贤城乒响”运动IP、推动国球运动进社区、进商圈、进企业的普及载体,更是展现全民健身风貌、助力南上海体育事业发展的窗口。



(照片由区体育局提供)

天气预报

4月28日 阴有时有小雨 14~18 东北风4~5级阵风6级

4月29日 阴有时有阵雨 13~16 东北风4~5级

4月30日 多云到晴 10~22 偏北风转西南风3~4级

(奉贤气象台发布)