

守护消费者权益，护航美好生活

市场监管、公安等部门采取切实行动，维护企业利益共筑消费公平

本报讯（记者 吴口天 乔 欢 通讯员 顾丹燕）在“3·15”国际消费者权益日之际，区市场监管局开展以“守安全、稳信心、促消费”为主题的“3·15百姓点检日”活动，通过“你点我检”“你送我检”等创新形式，现场快速检测、即时公示结果，实现食品安全社会共治共享。奉贤公安也公布了家纺领域的打假成果，近五年来，联合区内品牌家纺企业，破获假冒水星家纺注册商标案70余起，涉案金额达3000万元。

“3·15百姓点检日”守护舌尖上的安全

区市场监管局开展的“3·15百姓点检日”活动吸引了众多市民参与。当天上午，记者跟随消费者代表卫先生和区市场监管局相关监管人员来到一家新开业的生鲜超市。卫先生现场点选了肉类和蔬菜等食品，第三方检测机构随即进行抽样检测，镇人大代表、政协委员全程监督，确保抽检过程公开透明，结果公正可信。

卫先生告诉记者，这家超市商品种类丰富，他经常光顾，但是由于是新店，对生鲜产品的安全性有些担忧，“现在正好可以借着这个活

动，帮我们老百姓把把关，这样我们也买得放心，吃得放心啦！”全程参与监督的奉城镇人大代表陈玟对此也颇为认可，他坦言，通过“你点我检”的方式，将食品抽检的主动权交给消费者，实现了食品安全社会共治共享，一旦抽样检测出问题，监管部门也会在第一时间查处，让老百姓吃得安心、放心。

为了让市民更直观地了解食品安全状况，活动现场还设置了快检巡回车。市民可将购买的蔬菜、肉类、水果等食品送至窗口进行快速检测，体验“你送我检”便民服务。车内的监管人员会对蔬菜农残、肉类水分等项目进行现场检测，并当场公示结果，让市民买得放心，吃得安心。“我刚好超市里买的，看到这个快检车子就送来做个检测。”一位市民送来了购买的新鲜青菜，10分钟后，结果显示全部合格，这让她对食品安全更加放心了。活动现场还设置了食品安全科普宣传咨询台，工作人员向市民发放宣传手册，解答疑问，引导市民树立科学、理性的消费观念，提升食品安全意识。

除了线下活动，市民还可通过扫码参与线上“你点我检”活动。据区市场监管局餐饮服务

监督管理科副科长卫岚萍介绍，将抽样的选择权交给消费者，有助于实现精准抽样。未来，区市场监管局将常态化开展“你点我检”工作，并发布常态化调查问卷，全年接受市民点选，根据投票情况及时开展监督抽检并公示结果。

下一步，区市场监管局将继续加大食品安全监管力度，严厉打击食品安全违法行为，切实保障人民群众饮食安全，为营造安全放心的消费环境贡献力量。

警企联手斩断3000万元假家纺产销链

自2020年以来，西渡派出所连续五年对假冒水星家纺产品实施精准打击。比如，2024年9月破获的制假案中，犯罪嫌疑人先在家纺市场购买通标货物，后购进假冒水星商标的标牌和编织袋后自行组装，随后在网上购物平台销售假冒水星品牌家纺，总涉案金额高达300万元，非法获利60余万元。

在奉贤水星家纺总部的质量管理中心，西渡派出所民警与企业质检人员手持真伪产品外包装进行比对。肉眼可见假冒产品的“水星家纺”字样明显偏色，编织袋封口走线歪斜，与正品规整的菱形车工形成鲜明对比。“我们的

正品外观简洁美观，手感比较柔软没有异味。假冒伪劣产品外观质感就很差，手感也比较粗糙，还有可能有刺鼻的气味。”水星家纺质量经理刘红梅表示，消费者可通过外观、手感、气味等简单鉴别。比如，正品外包装拉链顺滑无阻碍，假冒产品常出现卡顿且用料粗糙；正品蚕丝被具有天然蛋白纤维的柔和触感，仿品则因掺杂化纤散发刺鼻气味。

记者在质检中心看到，每批次商品均需经过严格的检测流程。比如，在水洗实验室内，滚筒洗衣机以50℃水温模拟日常洗涤场景；仪器分析室中，光谱检测仪显示正品蚕丝被的纤维成分呈现规律波峰曲线，仿品因化纤掺杂化纤导致图谱出现杂乱毛刺。刘红梅介绍，产品出厂前需通过外观工艺、内在质量等多道质检工序，包括纤维软度、韧度、滑度等维度检测，达标后方可上市。

自2020年以来，西渡派出所共破获假冒水星家纺注册商标案70余起，抓获相关涉案人员120余人，总涉案金额3000余万元，非法获利600余万元。消费者如果发现仿冒产品可通过企业热线或警方平台举报。

“贤城优品”亮相上海之鱼

本报讯（记者 傅满瑶）3月12日上午，奉贤区融媒体中心打造的2025“上海奉贤——‘贤’启新生活”特别直播，首场“贤城优品”专场在上海之鱼青年艺术公园正式启动。作为服务地方企业、提振消费信心的创新实践，“贤城优品”集合50余家本土品牌，通过“美食+美妆+美居”三维矩阵打造特色消费新场景。

在“贤城优品”常态化展示驿站內，既有鼎丰腐乳、神仙酒等老字号，也有自然堂、妙可蓝多、菌小宝等新兴品牌。据奉贤区消保委介绍，入选企业需通过《贤城优品评价指南》五大维度的严格筛选，包括三年内无质量事故、完善的售后体系等。两年多来，“南上海·贤城优品”特色消费品展示推广计划，通过打造美食篇、美妆篇高品质消费场景，为大力提振消费提供内生动力。

“这是政企联动推动品牌与区域经济双向赋能的创新实践。”奉贤区消保委工作人员王瑜婷表示，“常态化展区将长期开放，未来计划拓展更多线下空间，助力‘贤城优品’品牌升级。”同步进行的“上海奉贤——‘贤’启新生活”线上直播中，菌小宝等企业通过科普体重管理、春季肠道健康知识，推介相关产品。品牌负责人冯尧称：“希望通过平台传递健康理念，同时以优惠活动回馈消费者。”目前，“贤城优品”专区已入驻“随申办”APP奉贤区旗舰店，市民可在线查询产品信息及促销动态。

时令春菜抢“鲜”上市

本报讯（通讯员 汤卫伟）气温逐渐回暖，万物复苏，青村的菜市场也迎来了春日的热闹景象。春日里的时令春菜纷纷抢“鲜”上市，吸引了众多市民前来选购尝鲜。

青村农贸市场的蔬菜摊位前人声鼎沸，询价声、还价声交织在一起。摊主们忙得不亦乐乎，一边热情招呼顾客，一边精心整理摊位上的蔬菜。在江浙沪地区，春笋堪称“春菜明星”。摊主王阿婆介绍，近期春笋销量极佳，每日均能售罄。“当下的春笋口感绝佳，脆嫩爽口，无论是与肉同炒，还是用来炖汤，都极为鲜美。”

阳春三月，正是采食香椿的好时节。宋朝大诗人兼美食家苏軾曾盛赞“椿木实而叶香可啖”。在现场，我们留意到，摊位上一捆捆香椿颜色鲜艳，深紫色与嫩绿色交织，煞是好看。一位正在购买香椿的爷叔表示：“我就好这口香椿，现在正是吃香椿的最佳时候，最好挑嫩芽部位，用来拌豆腐、炒鸡蛋，味道好极了。”春菜不仅味道鲜美，还富含多种营养成分，有益身体健康。在这万物生长的季节，吃春菜也蕴含着迎接春天、祈愿新的一年身体健康、风调雨顺的美好寓意。此外，蚕豆、荠菜、马兰头、草头等各类春菜同样备受市民青睐。

据了解，因今年气温回升较快，春菜上市时间较往年提前了一周左右。随着天气转暖，春菜供应量将逐步增加，目前价格并无大幅波动。



为奉皖高质量发展贡献巾帼力量

奉贤区安徽商会妇联带领广大女性创新创业、奉献社会

本报讯（通讯员 傅 联）上海奉贤安徽商会共有会员260人，其中女企业家和“商会魅力”巾帼会成员70人，会员单位女性员工2000余人，应会员单位广大女性员工的需求，安徽商会于2020年6月成立妇联组织。作为新时代商会女性力量的聚集地，安徽商会妇联始终秉持“服务会员、服务发展、服务社会”的宗旨，以引领服务联系女性作为重点，带领广大女性创新创业、奉献社会，为推动经济社会高质量发展贡献智慧力量。

搭平台聚资源，做好女企业家的贴心“娘家人”

作为商会女企业家的“娘家人”，商会妇联通过定期走访、开展活动、小组会议等形式与会员深入沟通，深入了解女企业家所思所盼和妇女儿童家庭所急所需。利用特殊节点，举办亲子活动、儿童关爱慰问活动、黄梅戏等风采展示活动，提升女企业家修身美育的文化内涵，帮助她们建立家长与孩子之间的情

感链接，让她们在繁忙的工作中舒缓身心，绽放无限魅力。此外，商会妇联应女企业家所需，为女企业家搭建各类交流平台，助力企业发展，让女企业家感受政府的关爱和温暖。定期组织形势分析、政策解读、法务知识培训等，为促进企业发展助力。连续多年开展“爱企日”活动，邀请区税务、公安、律师、银行、财税、人力资源等部门，为会员单位提供专题培训和上门指导。

献关爱暖人心，为困境妇女儿童撑起一片天

商会妇联积极参与上海奉贤和安徽妇女儿童事业发展，关注社会公益，关心弱势群体，积极参与各类结对帮困、爱心助学、精准扶贫、拥军敬老、圆梦行动，向社会传播爱心，彰显徽商积极向上勇担社会责任的精神面貌。商会妇联每年暑假参加奉贤区“劳模匠心进暑假”活动，将形式多样的课程配送到爱心暑托班。积极参与为期三年的“企航向未来—百企助百

苗”行动，组织8位企业家结对帮扶8名困境儿童。除每年给予资金支持外，还经常带孩子们参加亲子活动，走出家庭看上海的城市美景，感受家乡的日新月异，为她们送上陪伴和关爱，鼓励孩子们努力学习，长大以后反哺社会，建设家乡。多年来，商会妇联持续开展“夏送清凉、冬送温暖”等系列慰问活动，为困难职工、灵活就业群体送上慰问品，传递妇联组织的关心与关怀。每年9月开学之际，为考上重点院校大学的安徽籍职工子女颁发荣誉证书和奖学金，勉励学子们踔厉奋发，志存高远，将来更好地回报家乡。



南桥镇“鹿营·空岛”开岛迎客

打造休闲娱乐亲近自然的理想之地，吸引了众多市民前往打卡体验

本报讯（记者 吴口天 通讯员 薛 伟）3月13日下午，位于奉贤区南桥镇江海村436号的“鹿营·空岛”在春风中正式揭开神秘面纱，为南桥镇增添了一处集休闲、娱乐、自然体验于一体的村游好去处。

三月春风拂面，桃花岛上绿意盎然，生机勃勃。一条蜿蜒的石子路将记者引向湖中央的“鹿营·空岛”。岛上矗立着一栋木建筑，村民游客可在此休憩，品一杯香浓的咖啡，或凭栏远眺，欣赏桃花岛的自然人风光，感受湖光村色的静谧与美好。环湖四周设有垂钓台、露营帐篷等设施，为游客提供了多样化的休闲娱乐选择。

开岛首日，便吸引了众多本地村民、邻村居民及游客前来打卡“尝鲜”。一位本村村民兴奋地告诉记者：“过去这里只是一片普通的

鱼塘，如今却变成了美丽的小岛。我们村民可以随时过来走走、玩玩，感觉特别惬意。”“这里不仅是南桥市民春游、秋游的好去处，同时也是向我们本村村民免费开放的公园。”据江海村党总支书记顾春锋介绍，此次开岛的“鹿营·空岛”是江海村桃花岛的重要组成部分，占地约40亩，位于桃花岛正中心。桃花岛自五年前开始规划建设，原本是一片鱼塘，经过村里的精心改造，逐渐形成了一座充满诗意的岛屿。岛上种植了大量绿化和观赏桃花，故得名“桃花岛”。“现在绿芽刚刚冒出枝头，再过一个月，这里的桃花开了，景色会更美。”他补充道。

值得一提的是，“鹿营·空岛”不仅是一处自然景观，更是一座科技与人文交融的创新地。游客只需扫描二维码，岛上的无人机便会在片刻内将咖啡送达。此外，以“桃花岛”为中

心，江海村还分布着大型网球场、大棚美术馆、乡村民宿、良渚古陶工作室等设施，为市民游客提供了一个集农业、文化、体育、旅游于一体的多元化探索空间。“我们村里搭建了一个融合发展的平台，将资源进行整合共享。现在，来到江海村你可以玩上三五天，打打网球，挥洒汗水，或是感受良渚文化的古陶艺术，亦或是到桃花岛惬意划船、钓鱼、露营烧烤，晚上还可以入住我们的民宿。”顾春锋说道。

近年来，南桥镇不断深化文旅产业赋能乡村振兴行动，通过丰富乡村休闲旅游场景，激发乡村振兴的澎湃活力。“鹿营·空岛”的开岛，不仅为市民提供了一个新的休闲去处，也为南桥镇的文旅产业发展注入了新的动力。未来，这里将成为更多人放松心情、亲近自然的理想之地。

□ 何 琪

在上海市“五个新城”建设蓝图中，奉贤新城正以建设“南上海消费之城”为目标，打造集文化、旅游、商业于一体的消费新高地。在“3·15”国际消费者权益日之际，要让消费者权益保护与老百姓的民生幸福同频共振，全方位守护好老百姓的幸福生活。

奉贤区正以“东方美谷”“数字江海”等重大项目为抓手，构建起美妆健康、数字经济等特色消费场景。消费业态的多元化发展，既带来了机遇，也暗藏挑战。近日，奉贤警方对假冒家纺产品实施打击，不仅保护了消费者免受劣质产品的侵害，而且维护了品牌企业的正当利益，奉贤区在维护消费市场秩序、保障消费者健康安全方面作出努力，为老百姓“衣食住行”保驾护航，增强了市民的幸福感和安全感。

保护好消费者权益，筑牢老百姓民生幸福的根基，既需要政府部门的各方努力，也需要市民积极参与、有效监督。青村镇司法所组织的“3·15”消费者权益日法治讲座，有效为市民朋友们阐释了在权益受到侵害时，应如何运用法律武器维护自身合法权益。市民也可以通过奉贤区人民建议征集活动，为消费群合法权益保护建言献策，共同保障消费者合法权益，进一步优化奉贤消费环境。奉贤区要持续开展各类普法宣传活动，不断扩大法治宣传覆盖面，为维护社会和谐稳定贡献力量。同时，充分发挥媒体传播优势，普及消费维权知识，及时曝光典型侵权案例，形成线上线下立体式宣传。

让每一位老百姓可以安心购买生活品，让每一位游客可以安心体验奉贤的特色产品，让市民的每一次消费体验都充满安全感。做好消费者的权益保护，是关乎千家万户的民生工程，是提升人民群众的获得感、幸福感、安全感的有效方式。



增强维权意识 提高辨别能力

本报讯（通讯员 秦丽丽）为进一步增强社区居民的消费维权意识，提升居民对假冒伪劣产品的辨别能力，近日，海城镇星火二居委开展“3·15消费者权益讲座”。

本次讲座围绕《消费者权益保护法》等相关法律法规进行了深入浅出的讲解。讲师结合生动的案例，剖析了日常生活中常见的消费陷阱、虚假广告、产品质量问题等，使居民们对消费者权益有了更加清晰的认识。同时，针对老年人群体，讲师还特别讲解了关于老年消费欺诈和食品安全消费问题，提高了老年人的防范意识。星火二居委工作人员表示，此次讲座旨在引导居民树立科学、理性的消费观念，提高居民的消费维权意识和能力。通过讲座的开展，不仅增强了居民们对消费者权益保护的认识，还提升了他们的消费信心，为营造良好、安全的消费环境打下了坚实基础。

未来，星火二居委将继续联合相关部门和单位，结合居民实际需求，开展更多形式多样的宣传活动，为广大居民提供更优质的服务，不断提升他们的获得感、幸福感和安全感。同时，也将继续加强社区文明创建工作，传递健康、文明、理性的消费观念，为居民创造一个诚信和谐、安全放心的消费环境。

金汇村民春来腌菜忙

本报讯（记者 傅满瑶）春回大地，金汇镇的田野间，村民们正忙着采收一种形似群娃绕膝的特色蔬菜——儿菜。这种学名为抱子芥的时令作物，因必须在雨季前完成采收加工，在當地催生出独特的春季腌菜文化。

准备午饭的时间，周家村村民陈陶抱着篮子穿行在菜畦中，手指翻飞间，一颗颗翠绿鲜嫩的儿菜被利落摘下。“这些‘娃娃菜’最是娇贵，下一场雨就可能烂在地里。”陈陶托起一株儿菜向记者展示，主茎上密布着翡翠色的小菜节，宛如慈母怀抱稚子。采收后的儿菜需经过去叶、切片、盐渍、压缸等多道工序：主茎切薄片用盐“杀”出水分，废弃菜叶喂养牲畜，牲畜粪便反哺土地，形成完整的生态链。

按照古法，腌制咸菜需用青石或水桶等重物压制整夜，待水分尽出后装坛密封，经三周自然发酵方成。“刚腌好的咸菜配白粥最相宜，放一年更有滋味。”陈陶揭开腌菜坛，琥珀色的菜片泛着晶莹盐花。这种承载着农耕智慧的风味，不仅是农家应对“春荒”的储粮手段，更成为连接时令与记忆的味觉纽带。