

6年时间,90名市区级驻村指导员在奉贤盘活资源、引项目、解民忧

扎根乡村沃土 书写振兴华章



苏永辉带领村民在“银杏家园”养老食堂用餐。



汤夏唯走访群众。



龚良华介绍护民村旅游线路。



周利军调研五四村产业。



王强走访村民。



林齐仲为老人献爱心。



秦久峰为老人过生日。



陈韵走访村民。



汪依帆为村民配药。



张康明帮助村民家门口增收。

□记者 孙燕

去年底,森峰园蜂王浆、大山合金钱菇、黑木耳3款奉贤特色农产品,由奉贤区四团镇新桥村“推介上网”,并亮相李佳琦直播间进行美丽乡村小专场公益直播。不到半小时,就“播”出了超25万元的销售额。

如何让“乡村特产”借助“头部主播”影响力,迅速走进千家万户,成为人们餐桌上的新宠?这些年,奉贤驻村指导员扎根乡村沃土,用创新思维推动着农业增效益、农村增活力、农民增收收入,在奉贤乡村振兴的蓝图上演绎了一个又一个的生动实践。

选派优秀干部支持乡村发展,是上海贯彻落实《中国共产党农村基层组织工作条例》、推进乡村全面振兴的重要举措。从2019年起,奉贤区委组织部深入贯彻中央、市委关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的部署要求、工作安排,依托上级部门指导支持,先后派出了90名市区级驻村指导员,在全力推进“贤城贤治”党建体系化建设的背景下,聚焦“育贤人”主攻方向,引领驻村指导员秉持着“一茬接着一茬干,一棒接着一棒跑”精神,与村“两委”班子成员密切配合、遇事共商、问题共解、责任共担,在建强村级组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务等方面,焕发强大的生命力,不断推动乡村全面振兴进程。

解锁多元经济,绘出振兴新图景

新桥上线田直播、北宋开出稻田咖啡馆,护民有了乡村打卡地……如今,这一个个曾被“无资源、无产业、无资金、无人才”困扰的薄弱村,在驻村指导员的辛勤付出和创新探索中,正在以崭新的姿态,走

进人们视野。

在四团镇新桥村,来自市市场监督管理局的驻村指导员们以电商经济为切入点,带领村民走出了一条致富共富的新路。从畅金学引入市农科院的技术资源,到张剑峰打通农产品销售渠道,再到苏永辉打造“醉馨桥”直播间,新桥村的经济收益逐年攀升,村民的生活水平不断提高。如今,新桥村不仅每年稳定实现销售额100万元左右,还通过直播电商将本地农产品推向更广阔的市场,成为奉贤乡村振兴的“明星村”。

在青村镇解放村,驻村指导员汤夏唯,来自市委宣传部,他策划实施线上线下助销行动。线下组织参与“沪上好物,书记带路”系列活动,带领村内合作社走进市级机关、国企、事业单位开展地推,扩大品牌影响力。线上推动奉贤黄桃上线本地网信企业“得物”平台,紧抓区块链“一箱一码”试点契机,实现销售模式从“私域流量”向“公域流量”跃迁,当季销售额同比增长12.5%,村内合作社平均单价上浮30%,品牌价值有效提升。

奉城镇护民村的驻村指导员龚良华,来自普陀区区级机关工作党委,他不断探索文旅融合发展路径,通过盘活宝耀花卉、大伦琉璃、振葭虾稻种养等村里“老家当”,打造花艺多肉村史馆、琉璃水晶艺术馆、龙虾垂钓亲子园,发展爱宠经济,打造萌宠乐园,开发蝴蝶庄园,打造乡村休闲旅游蝴蝶文创共享菜园采摘于一体的农文旅综合基地。同时,他积极联动周边15分钟车程圈的景点,形成“以我为主,联动周边抱团发展”的乡村特色文旅线路。这条旅游线路不仅吸引大家纷纷前来游玩,拉动村集体增收50余万元,带动村合作社卖产品卖服务增收30余万元。

在四团镇五四村,来自区委组织部的驻村指导员周利军抢抓乡村紧邻临港奉贤园区

的优势,助力盘活闲置宅基地资源,推进人才公寓建设,带动村民增收。目前,58栋闲置宅基地盘活,带动相关村民每年每户增收6到12万元不等。这一模式不仅入选2024年上海市闲置农房盘活利用十大典型案例,更为上海推进乡村振兴、实现城乡融合发展提供了新的共享经济模式。

在奉城镇洪西村,驻村指导员王强,全力推进乡村振兴示范村创建工作,顺利通过奉城镇首个市乡村振兴示范村创建复核验收。发挥派驻单位奉贤区农业农村委的优势,积极对接推进209亩高标准设施菜田项目,完成公开招标(2931.6万)并进入建设阶段;积极对接协调清美集团,达成清美味道和清美鲜家的合作意向并落实入驻奉城。同时,参与对接“上海蓝湾美町艺术社区”项目,在和村里签订了6000万元的框架协议基础上,结合乡村振兴示范村的创建,通过“宅基地流转+总部经济”模式,打造一个集夜生活经济圈、特色餐饮、品牌民宿、乡村产学研、吉祥物产业的城市微度假旅游目的地,帮助乡村打造支柱产业。

庄行镇潘垫村则通过驻村指导员林齐仲的努力,解决了庄行蜜梨“集中上市、销售压力大”的难题。在派驻单位上海国际集团资产管理有限公司和区内企业上海瑞橙食品有限公司的支持下,潘垫村成功打造了庄行蜜梨NFC复合果汁生产线,将蜜梨的“赏味期限”从1个月延长到1年,不仅提升了产品附加值,还拓宽了销售渠道,壮大了村集体经济。

把好资源留下来,把好项目请进来,把经验传下来,这是驻村指导员“驻村期间”最大的期盼。他们以“功成不必在我”的胸怀和“功成必定有我”的担当,为村民们解锁多元经济的新赛道,绘出了乡村振兴的新图景。

“这两年,总要给村民们交代。”是他们向村民许下的承诺。

驻村更驻心,服务惠民生

如果说,好产业可以赋予乡村“品质”,那么好服务就能提升乡村“气质”。这些年,驻村指导员一手抓经济,一手抓服务,乡村也变得更有温度、更有人情味。

青村镇钱忠村的驻村指导员秦久峰,发挥市委统战部优势,争取城乡党组织结对帮扶资金6万元用于实施“村党群服务中心文化提升工程”,打造“钱忠同心”多功能厅,链接致公党市委,协调名医专家赴村开展义诊活动,协调上海市新的社会阶层人士志愿服务团文艺服务分团赴村开展公益文艺表演,协调“两新”组织公益同行专项基金13万元用于实施2条村级道路翻修等,村民的幸福感、获得感、安全感越来越多。

在奉城镇联民村,来自区委宣传部的驻村指导员陈韵,围绕群众所思所想所盼,牵头制定高龄老人爱心送餐、智慧守护独居老人、大病人员(困难儿童)补助等《联民村2024年十大民生事项》,并先后成功争取到上海普拉斯克塑料有限公司、上海海澜企业发展集团有限公司、奉贤东方有线等多家爱心企业和组织的30余万元爱心资金,用于这些民生项目的实施。目前,受益群体覆盖村内高龄老人、独居老人、失独家庭、大病家庭和困难儿童等200余人。

在柘林镇华亭村,驻村指导员汪依帆,依托派驻单位区卫生健康委员会的医疗资源,把健康科普、中医技能送进乡村,村民们在家门口就能享受到优质医疗资源,深受村民们的欢迎。去年,活动覆盖驻村指导员所在30个村。她还协调家庭医生团队每月开展“柘

里有医——宅基配药”活动,累计健康咨询300余人次,代配药20余人次。此外,她与村班子创立“柘树下”农产品品牌,以妇女为“主动力”探索“柘树下”庭院经济,通过村民共同参与、共同增收,走出一条崭新的“她之道”,谱写“她治道”的乡村振兴发展新模式。

在四团镇镇西村,这里的驻村指导员张康明,来自区人社局,他坚持“外生合力,内生动力”,牵头成立“乡村振兴顾问团”,积极引入外部资源,鼓励村民以出租、合作开发等形式探索“庭院经济”模式,盘活闲置宅基地,打造“拾景小院”“田头超市”等8套特色宅基,村民既实现家门口创业也实现了家门口增收。目前,26户村民受益,村集体经营性收入开启“零到一”的突破。同时,牵头起草“镇西幸福路”建设方案,争取农村公益事业专项资金100余万元,大力提升本村人居环境。

驻村更驻心,服务惠民生。6年,90名市区级驻村指导员走村入户,为群众排忧解难,办成了一件又一件迫切需要办的民生实事,收获了群众一波又一波的信任与支持。而村民的认可 and 期待,又化成了一股力量,不断督促着驻村指导员去开阔眼界,拓宽思路,增长才干。乡村,也在这样的双向奔赴中,成为了驻村指导员锤炼本领的舞台,勾勒出干部与群众之间最真实、最鲜活、最接地气的乡村日常。

下一步,奉贤区委组织部将深化城乡党组织结对帮扶工作,促进城乡要素双向流通,进一步做优驻村指导员(第一书记)的跟踪管理、教育培训、典型选树,广泛宣传帮扶工作中涌现出的好经验、好做法,推动驻村指导员在全面推进乡村振兴中履职尽责、积极作为,为推动乡村振兴和基层治理提供组织保障和人才支撑。(照片由区委组织部提供)

推动消费市场实现首季“开门红”

(上接1版)

今年我们门店也会在菜品、服务上把关,希望能给消费者更好的体验。”

以旧换新补贴政策同样成效显著,“在政策支持下,电器类专业店统计样本中的苏宁电器、天猫电器销售额增幅明显,春节期间销售额分别达到143.01万元、22.07万元,同比分别增长42.7%、81.7%。其中,参与国补政策产品销售额占比均在95%以上。”区经委党组成员、副主任徐晓峰表示。

文化盛宴迎春 沉浸式消费升温

文化消费成为推动经济增长的新动力,其中,春节假期更是亮点纷呈,全区通过举办“文化惠民乐贤城”系列活动,打造“可观、可玩、可购”的沉浸式消费场景,让游客和市民流连忘返。

在青溪老街非遗市集,捏面人摊位前围满亲子家庭,金箔画艺人张师傅边创作边讲解:“金箔贴画讲究三分刻七分裱,现在年轻人也愿意静下心来学。”市民陈先生带着女儿体验皮影戏后感慨:“孩子第一次知道《西游记》还能用皮影演绎,传统文化活起来了。”

院企携手共育护肤品牌上市

(上接1版)“医美食品临床试验和化妆品临床评价)同时具备的医疗机构。这为科美卿的孕育,打下坚实基础。

区中心医院为什么要研发护肤品?从临床需求到市场产品,打通产学研医闭环,实现从实验室到生产线的无缝衔接。科美卿品牌的诞生,承载着奉贤卫生健康工作的初心与愿景。

在多年的皮肤病临床工作中,“我们接触到很多患

者,皮肤屏障受损后,患者感觉皮肤干燥灼热。临床上除了药物治疗之外,护理也是一个很难的问题。一般的护肤品用不上,比较有刺激性。”区中心医院皮肤科副主任医师黄蓉介绍,2024年区中心医院皮肤科成功入选市级重点学科建设项目,目前年门诊量在5万人次左右。“我们希望,通过科学的力量,为这些皮肤干燥、屏障受损、敏感不适的肌肤带来真正的改善和治愈。”

在临床基础上,通过“医院出配方”、美谷企业“精加工”的模式,科美卿实现了从实验室到生产线的无缝

衔接。

以“科学定义你的美”为使命,截至目前,科美卿共推出两款产品,修复霜和润肤乳。

近年来,奉贤美丽大健康产业厚积成势,化妆品产业获评国家级中小企业特色产业集群,东方美谷成为上海唯一荣登首批中国消费名品区域品牌榜的品牌。科美卿的上市,不仅丰富了东方美谷品牌矩阵,更通过“临床评价+市场验证”双轮驱动,助力国产化妆品突破国际技术壁垒。

聚焦产业升级 增强发展动力

(上接1版)

建成后将呈现现代化城市公园综合体风貌,融合传统肌理与当代商业模式,以时尚创意为引领,打造独特的沪派江南建筑风貌。袁泉实地察看项目建设情况,了解项目规划、建设进度及推进过程中存在的困难。袁泉指出,要结合历史建筑和历史风貌保护要求,持续优化空间布局,切实改善老百姓居住环境。要统筹好开发与保护,进一步完善配套,实现镇域发展与城中村改造互相赋能,让“冷江南巷”成为奉贤的一张闪亮名片。

座谈会上,袁泉对庄行镇经济社会发展各项工作取得的成绩以及领导班子干事创业的精气神给予充分肯定。袁泉指出,要切实把握实体经济作为经济发展的重中之重,全面摸清存量企业经营和行业情况,切实解决企业发展中的难点堵点问题,为企业高质量发展和转型升级赋能助力。要持续做优增量,加大招商引资力度,积极谋划项目建设,用足用好一揽子增量政策,激发更大发展潜能。要用心用情做好冷江南巷城中村改造项目,从自身实际出发,深度挖掘本土文化资源、民俗传统,积极引入消费新业态、新场景、新模式,以一流的品质和运营做好夜间经济和水岸经济,避免脸谱化、同质化,实现文化传承与经济的双赢。要积极推进乡村振兴战略,始终沿着正确方向做好“三农”工作,拓宽农民增收渠道,发展乡村富民产业,推动商旅文体展农联动发展,持续壮大村集体经济。

区委常委、常务副区长王建东参加调研。

构建数字化治理体系 满足多样化养老需求

(上接1版)

再接再厉,在各个方面持续探索出可复制、可推广的奉浦好经验,为奉贤高质量发展作出更大贡献。要完善共建共治共享的基层治理格局,持续总结好经验,将“点”上的好做法推广到“面”,不断提升基层治理效能。要继续做实为老服务,聚焦老年群体多元化需求,积极探索新思路、新举措,让不同年龄段的老人可以享有不同的幸福生活。要优化城市空间结构,加快城市更新改造,完善功能服务配套,不断提高人民生活品质。

区委常委、副区长刘伟,副区长李慧参加调研。