

有一种“年味”在奉贤

□记者 陆思婕 严沁/文 龚志斌 蔡范奕/摄

团聚、观影、旅游……乙巳春节，奉贤年味十足，人们在喜庆和祝福中回望过去，在团圆欢庆中开启新篇，无论是留奉贤过年的学子，还是近悦远来的游客，亦或是拥抱家乡的市民，在这个温暖的节日里，大家共同寄托着对美好生活的愿望。

新疆学子品尝特别的年夜饭

蛇年春节，奉贤中学内洋溢着浓浓的节日氛围。在这个阖家团圆的时刻，为了让留沪过年的两百余位新疆学子感受到家的温暖，奉贤中学精心准备了一顿热闹而特别的自助餐式年夜饭。

傍晚时分，奉贤中学新疆部食堂张灯结彩、喜庆祥和。自助餐台上，琳琅满目的新疆特色美食香气扑鼻，吸引着学子们的目光。烤包子、风味大羊腿、馕包肉、香酥小羊排……这些地道的新疆美食让身处异乡的孩子们仿佛回到了家乡，品尝到久违的家乡味道。

“这是我最后一年在奉贤中学过新年，对我来说，也是最珍贵的一段回忆。”高三2班的阮晗真手持餐盘，兴奋地挑选着自己爱吃的菜品，她表示，自己最喜欢的就是烤包子，因为口感和造型都与她在新疆吃到的非常相似。

“每一个环节我们都严格把控，每一道菜我们都用心去做！”奉贤中学新疆部食堂经理马岩庆介绍，为了准备这顿特别的年夜饭，从精心制作菜谱到准备原材料，食堂员工们花费了一周多的时间，“食堂还结合孩子们的口味，增加香辣虾等创新菜品，让学子们在品尝家乡味道的时候，也能感受到南方的美食文化。”

高二1班的赵蕊对食堂准备的黄焖牛肉赞不绝口：“这道菜很贴合我们新疆的口味，里面的佐料也都符合我们的喜好。”她表示，与同学们一起共度这个特别的夜晚，让她感受到了家的温暖和浓浓的年味。高一2班的阿丽亚也深有感触地说：“食堂叔叔阿姨们费尽心思做的一系列迎新年的美食，让我尝到了家的味道。在这个温馨的环境中，我感受到了学校的良苦用心，真的很温暖、很幸福！”

年夜饭期间，学子们或边吃边聊，分享着彼此的学习生活以及新年愿望，或手持照相机，记录下与同窗们共度的美好时光，欢声笑语充满了整个食堂，让这个异乡的春节变得格外温馨和难忘。

除了年夜饭外，奉贤中学还为学子们准备了一系列迎新年的活动。奉贤中学新疆部副主任陆贻表示，“年夜饭只是新春系列活动的一个序幕，初一至初五期间有更丰富的活动，希望同学们在学习之余，也能感受到奉贤中学



大家庭的温暖，以及新春佳节的快乐。”

奉贤中学以这样一顿特别的年夜饭，为孩子们连接起了远隔千山万水的家与校，这份温情与关爱，不仅满足了孩子们的味蕾，更温暖了他们的心，成为他们青春记忆中一抹亮丽的色彩。在这个异乡的春节里，奉贤中学成为了他们温暖的港湾和第二个家。

国产IP闪耀蛇年春节档

在蛇年春节的喜庆气氛中，观看贺岁电影无疑成为了广大市民欢度佳节的重要活动。从大年初一至初七，奉贤各大影院纷纷迎来了观影热潮，多部精彩纷呈的影片轮番上映，为观众带来了一场视听盛宴。今年的春节档

不仅延续了往年的火爆态势，更因题材多元化和国产IP的崛起，吸引了更多观众走进影院，共享电影艺术的无穷魅力。

在奉贤区的一家电影院里，尽管是上午时分，但大厅内早已人声鼎沸，热闹非凡。与过去几年春节档“喜剧+剧情”的固定搭配不同，今年的春节档展现出更为多元化的特征。动画、悬疑、奇幻史诗等多种题材竞相绽放，国产IP的影响力日益扩大，吸引了不同年龄层和兴趣偏好的观众前来观影，共享这一文化盛宴。

值得一提的是，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)表现尤为突出。该片首日票房便达到了4.86亿元，刷新了中国影史

动画电影最高单日票房纪录。上海星轶影城奉贤店副总经理周彬表示：“6部贺岁片，平均每部片的排映在22%左右。到了年初二开始，《哪吒2》的口碑持续火爆，到初六为止，基本上能达到50%的排片，场次的话每天维持在40多场。”

胡先生兴奋地说：“5年前，我曾被《哪吒之魔童降世》深深吸引，其精彩的剧情和炫目的特效让我难以忘怀。如今系列续作推出，我特意赶来观影，渴望再度沉浸在那场奇幻冒险之旅中。”

与此同时，吴先生则带着女友前来观看另一部影片。他分享道：“我女朋友特别喜欢另一个系列的IP，一直都很期待新的作品。春节

大家都有空，我们就决定一起来看一下。看完电影后，还可以顺便在商场逛一逛，享受一下节日的氛围。”

此外，不少家长也抓住节日的尾巴，带着孩子前来观影。王女士表示：“看电影是个不错的选择，既能放松心情，又能享受一下艺术带来的愉悦。”

春节期间，该影院每天的观影人次大约有5000人。为了应对春节档的观影热潮，影院提前做了周密的准备。周彬介绍道：“我们安排观众从指定通道进入，出场时则从三楼有序疏散。此外，我们还延长了营业时间，从早上8点开始接待观众，一直营业到凌晨1点。”

乡村游受市民热捧

不少市民走进近郊乡村，享受悠闲时光。李窑村，以其独特的田园风光和浓厚的乡村气息，成为了游客们放松心情、感受自然的绝佳选择。

中午时分，李窑村附近的停车场早已停满。尽管天气并非阳光明媚，但这里的乡村风光却别有一番韵味。细雨如丝间，远处的村庄若隐若现，田边的树木枝叶上挂满了晶莹的水珠，为这片宁静的田园增添了几分诗意。一位从闵行驱车而来的游客笑着说道：“本来想去无锡惠山古镇，但一看人实在是太多了，后来在小红书上搜了一下，发现奉贤就有一块这样古色古香的地方，就开车过来了，感觉这边环境蛮好的，过来打卡，挺开心的。”

约上三五好友，围坐在温暖的炉火旁，茶香袅袅、点心精致，大家一边品尝美食，一边畅聊生活趣事，在假期的尾巴好好享受属于自己的时光。“我们是认识了好多年的好朋友，刚刚带娃去了趟北京，回来以后大家就约着来这里坐一坐，吃吃点心、聊聊天。”一位游客感慨道，“其实我们每年都会约着聚一下，我们本身也都是奉贤人，李窑村这边能体验乡村时光，大家感觉特别亲切！”

李窑村不仅是上海市民回归乡村的好去处，也成为了春节期间沪外亲朋好友来沪打卡的热门地点。一位游客表示：“听说这里是一个网红打卡地，正好家人从湖北过来，想着春节期间带他们来走一走，感受一下这里的乡村风光。”另一位家住青村镇的游客说道：“正好江苏的朋友们来奉贤了，我觉得李窑村是我们奉贤比较著名的打卡点，也能展现出奉贤的乡村文化，所以就把他们都带过来。”

无论是本地游客还是外地游客，都能在这里找到属于自己的乡村记忆。随着游客增多，李窑村的民宿也迎来了入住高峰。青普这厢·芳华李窑馆助俞梦怡告诉记者：“今年春节期间的人住率达到了50%左右，对比平日翻了一倍。”

镇级网上商城越出乡村振兴致富新路

(上接1版)然而，王少华并没有退缩。凭借在镇农业农村部门、河长办、宣传口等多部门历练的丰富经验，他逐步摸索出了一条适合自己的“卖货之路”。他动员亲朋好友，借助“朋友圈+”的力量，构建起了自己的销售网络。他自豪地透露：“回头客不少，这段时间找我买牛肉礼盒的特别多，每天都能售出十多盒。”

此外，众多企业家对乡村振兴的热忱极大地鼓舞了王少华。他介绍道：“我们村新开的‘花开半夏’民宿，在平台上采购蒸汽眼罩、饮料等产品。金汇工业园区的企业家也帮我宣传推广。”不仅如此，他还邀请企业家来村座谈、组织企业团建，同时积极参加海湾大学城高校开学、帆船比赛等人流密集的线下活动摆摊宣传，展示金汇镇这一推动一二三产融合发展的创新之举。

王少华的多方尝试使得他的销售业绩一

路飙升。短短几个月的时间，累计销售额便突破了100万元大关。“接下来，我们将所得分红用于乡村基础设施建设和民生改善，比如修路、完善公共设施等。同时，我们也会为村民发放物资、举办节日活动，进一步提升生活品质，让村庄发展得更好。”他透露。

其他村书记也各展所长。光辉村村书记汪卫国勇于尝试直播带货，他坦言“刚开始直播时，我确实有点放不开，但一想到能为村集体经济出一份力，我就充满了动力。”还有别的村书记凭借广泛人脉，与市区共建单位紧密合作，为产品推广搭建起了稳定的销售桥梁。

从青春洋溢的“80后”到即将退休的老一辈，金汇镇各村的“领头雁”虽跨越代际，却始终同心同向。他们凭借各自的智慧和努力，将地区的优质产品推向更广阔的天地，不断拓宽村民致富、村集体增收渠道，越出了一条乡村

振兴致富的新路径。

运营方的“精雕细琢”

“金品汇萃”自上线之初，仅有10余家企业入驻，截至1月26日，汇聚金汇镇36家企业，产品覆盖美妆护肤、日用百货、乳品烘焙、营养保健、家居用品等八大品类，总计超过600多款产品。这背后，离不开运营团队的辛勤付出。

项目负责人朱晚辰回忆起初创时期的艰难：“最初，我们团队仅有3人，且毫无电商经验。”在平台尚未完善的情况下，他们逐一拜访企业，耐心阐述平台的理念与规划，最终成功吸引了一批又一批企业入驻。“我们每个人都身兼数职，既要负责企业入驻的资质审核与售后服务，又要与企业、客户进行沟通，每天都面临不同挑战。”

为确保平台产品的质量，团队对新上的产品进行严格的评估与筛选。他们不仅考察企业的资质和运营情况，还对产品的品质和价格

进行把控。同时，他们非常注重消费者的体验，对于因天气原因等导致的产品瑕疵，平台会先行赔付，并积极与企业对接，以减少消费者的损失。

春节期间，“金品汇萃”平台上的年货也迎来了销售高峰。作为山姆供货商，同时也是第一家在平台上线全品类的供货商，通过“金品汇萃”，截至1月26日，海誉食品实现了243万元销售额。“刚开始我们并没抱太大希望，没想到反响这么好。”海誉食品相关负责人说道。

越来越多的当地老百姓通过平台购买到了心仪的商品，同时对家乡的企业和产品有了更多的了解和认同。“我女儿用的化妆品和我一直买的五谷杂粮，原来都来自我们镇的企业！”李阿姨自豪极了。

谈及未来，朱晚辰透露，“我们计划在‘五五购物节’、618、双十一等重要时间节点，以及融入独特的奉贤文化元素，对‘金品汇萃’的页

面设计与功能进行深度优化。我们将把以往宣传节气活动的成功经验应用到平台上，提升用户体验。”此外，他们还将对已上线企业进行回访，不断改进平台服务。

记者手记：找准乡村发展新路子，鼓足农民钱袋子。近年来，奉贤区深入贯彻落实国家乡村振兴战略部署，紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，积极探索符合本地实际的乡村振兴路径。从李窑村蓬勃发展的乡村旅游，到渔沥村“渔沥林盘”生态商务群落的崭露头角，从新桥村直播助农项目的喜人成果，再到金汇镇倾力打造的“金品汇萃”……每一个亮点都是奉贤区乡村振兴战略的生动注脚。这些创新举措不仅为村民带来了实实在在的经济收益，也为乡村的可持续发展注入了新的活力。未来，随着更多创新思路和模式的涌现，奉贤乡村振兴之路必将越走越宽广。

讲文明·树新风

国家富强 民族振兴 人民幸福

社会主义核心价值观

富强	民主	文明	和谐
自由	平等	公正	法治
爱国	敬业	诚信	友善

立足民生之本 / 打造初心如磐的文明城市

FENG XIAN